

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины «Финансовый менеджмент»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины:

раскрытие студентам содержания финансового менеджмента, его сущности, целей и функций, методологических основ формирования системы информационного обеспечения финансового менеджмента, а также разработки и реализации финансовой стратегии и тактики организации.

Задача дисциплины:

формирование у студентов рационального подхода к финансовому управлению фирмой в условиях развитых рыночных отношений с учетом особенностей экономики России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, относится к общепрофессиональному модулю, изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетных единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-3 - Способен владеть навыками разработки инвестиционных проектов и оценки их экономической эффективности

ПК-4 - Способен владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-4.4 - способен составлять и анализировать планы финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-3 Знать: трактовки понятия «инвестиционный проект», этапы жизненного цикла проекта

У-ПК-3 Уметь: использовать принципы управления проектами

В-ПК-3 Владеть: методами и программными средствами экономической оценки эффективности инвестиционного проекта

З-ПК-4 Знать: принципы построения и виды экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

У-ПК-4 Уметь: использовать методы получения информации и ее анализа для построения бизнес-моделей и их интерпретации

В-ПК-4 Владеть: навыками проведения качественных и количественных рыночных исследований

З-ПК-4.4 знать виды планов предприятия

У-ПК-4.4 уметь налаживать деловые контакты для поиска информации для составления планов предприятия

В-ПК-4.4 владеть методами экономического обоснования предпринимательской деятельности

Форма итогового контроля:

Экзамен.